



**NANOROLL**



**ΕΠΑνΕΚ 2014-2020**  
**ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ**  
**ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ**  
**ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ**  
**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

**Θεσσαλονίκη: 19/01/2023**

**Αριθμ. Πρωτ.: 1694**

## ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ

### ΕΙΔΙΚΟΣ ΛΟΓΑΡΙΑΣΜΟΣ ΚΟΝΔΥΛΙΩΝ ΕΡΕΥΝΑΣ

#### (ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΡΕΥΝΩΝ)

#### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ο Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας (Ε.Λ.Κ.Ε.) του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, σύμφωνα με τις διατάξεις των άρθρων 232, 233, 243, 244 και 245 του ν. 4957/2022 (ΦΕΚ Α' 141/21.07.2022), στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου με τίτλο «Μεγάλης έκτασης νανοδομημένες λειτουργικές επιφάνειες κατασκευασμένες με συνδυασμό λιθογραφίας λέιζερ και με την συνεχή νανοεκτυπωτική λιθογραφική μέθοδο, Ακρωνύμιο : NanoRoll, με κωδικό έργου: Τ6ΥΒΠ-00254, και κωδικό ΟΠΣ : 5048498» το οποίο υλοποιείται από τη Νανότυπος σε ρόλο Γενικού Συντονιστή (“Co-ordinator”) και από το Πανεπιστήμιο Μακεδονίας/Τμήμα Οργάνωσης και Διοίκησης Επιχειρήσεων/ Εργαστήριο Μάρκετινγκ (Ε. ΜΑΡ) / MARKETING LAB (MARLAB) – ΕΛΚΕ σε ρόλο «Εταίρου» (“beneficiary”), και χρηματοδοτείται από το ΕΣΠΑ 2014 – 2020, Δράσεις Εθνικής Εμβέλειας : Ειδικές Δράσεις «Υδατοκαλλιέργειες» - «Βιομηχανικά Υλικά» - «Ανοιχτή Καινοτομία στον Πολιτισμό» με κωδικό ΟΠΣ 2335 στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ, ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ & ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ» (ΕΠΑνΕΚ), με Φορέα Χρηματοδότησης τη Γενική Γραμματεία Έρευνας και Τεχνολογίας, χρονική διάρκεια έργου από 11/10/2019 ως 10/10/2023, Επιστημονικά Υπεύθυνη την Καθηγήτρια κ. Ροδούλα Τσιότσου, έχοντας υπόψη την Απόφαση Ανάληψης Υποχρέωσης με ΑΔΑ Ω8Τ1469Β7Ι-ΣΑΝ, κατ’ εφαρμογή της υπ’ αριθμ. 395/19.01.2023 απόφασης έκτακτης συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών του Ε.Λ.Κ.Ε., προσκαλεί τους ενδιαφερόμενους να παράσχουν έργο μετά από διαδικασία αξιολόγησης βιογραφικών σημειωμάτων, τίτλων σπουδών, λοιπών δικαιολογητικών, με σύμβαση ανάθεσης έργου ιδιωτικού δικαίου, ως εξής:

#### 1) Αντικείμενο του έργου – Κωδικός Θέσης Α – Ερευνητής (Α/Α: 2)

Το έργο αφορά την καινοτόμα επιχειρηματικότητα και την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων με μακροσκοπικές νανοδομημένες λειτουργικές επιφάνειες κατασκευασμένες με συνδυασμό λιθογραφίας λέιζερ και λιθογραφικής μεθόδου νανοτυπίας. Ο/η ερευνητής/ήτρια Α2 θα υλοποιήσει συνεντεύξεις σε βάθος (50) σε εκπροσώπους επιχειρήσεων φωτοβολταϊκών με σκοπό την αξιολόγηση του παραγόμενου προϊόντος. Επίσης, θα συμμετέχει στην

ανάλυση των ποσοτικών δεδομένων των ερευνών του Έργου, στη συγγραφή των αποτελεσμάτων των ερευνών, και στη συγγραφή του πλάνου μάρκετινγκ ως μέρος του επιχειρησιακού πλάνου. Τέλος, θα συμμετέχει στη συγγραφή και την προετοιμασία των παρουσιάσεων των αποτελεσμάτων σε συνέδρια.

Παραδοτέα:

- Υλοποίηση, Αναλύσεις, και Συγγραφή Αποτελεσμάτων 2 ερευνών (δείγμα 50 επιχειρήσεις), Ενότητα Εργασίας 5 –Π5.3:Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς, Π5.4: Έκθεση Αποτελεσματικότητας Εισόδου στην Αγορά
- Συγγραφή Πλάνου Μάρκετινγκ (Στρατηγική Μάρκετινγκ -Μίγμα Μάρκετινγκ, Στρατηγική Επικοινωνίας) (Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.2: Επιχειρηματική Ανάλυση/ Μίγμα Μάρκετινγκ, Π5.3: Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς, Π5.4: Έκθεση Αποτελεσματικότητας Εισόδου στην Αγορά)
- Συγγραφή και την προετοιμασία των παρουσιάσεων των αποτελεσμάτων σε συνέδρια (Ενότητα Εργασίας 5 - Π5.5: Επιστημονικές Ανακοινώσεις σε Συνέδρια)

Με διάρκεια **7 (επτά) μηνών** από την έγκριση της ανάθεσης και έως **30/09/2023**, με αμοιβή ύψους **3.500€** (τρεις χιλιάδες και πεντακόσια Ευρώ) (συμπεριλαμβανομένων τυχόν ΦΠΑ και των νόμιμων κρατήσεων), με δυνατότητα συνέχισης της συνεργασίας,–σε περίπτωση χρονικής παράτασης του έργου, με ανάλογη αμοιβή ή με αμοιβή που θα προσδιορισθεί, μετά από έγκριση των αρμοδίων οργάνων και εφόσον πληρούνται οι εκάστοτε προϋποθέσεις του Νόμου.

## 2) Απαιτούμενα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα:

1. Κατοχή Πτυχίου Α.Ε.Ι της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοίχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής, με αντικείμενο το Μάρκετινγκ ή Διοίκηση Επιχειρήσεων ή συναφή αντικείμενα. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.
2. Κατοχή Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε συναφή αντικείμενα ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντίστοιχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.

## 3) Συνεκτιμώμενα πρόσθετα προσόντα-κριτήρια

- Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών
- Κατοχή Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε συναφή αντικείμενα ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντίστοιχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.
- Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 12 μηνών και έως 42 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ
- Ερευνητική εμπειρία τουλάχιστον 12 μηνών και έως 36 μηνών σε ερευνητικά έργα και επιχειρησιακά σχέδια χρηματοδοτούμενα από εθνικούς ή ευρωπαϊκούς πόρους που αφορούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και συγκεκριμένα φωτοβολταϊκά
- Προφορική συνέντευξη με την οποία θα αξιολογηθούν η εμπειρία του υποψηφίου σε ζητήματα συναφή με την προκηρυσσόμενη θέση, η ικανότητα έκφρασης και χειρισμού της ελληνικής γλώσσας, καθώς και στοιχεία της προσωπικότητας του, ιδίως, επικοινωνιακές δεξιότητες, συνδυαστική σκέψη, ικανότητα συνεργασίας σε ομάδα, ευγένεια, δηλαδή στοιχεία που κρίνονται απαραίτητα για την προκηρυσσόμενη θέση και δεν είναι δυνατόν να διαπιστωθούν και να αξιολογηθούν με άλλο τρόπο.

## 4) Αντιστοιχούσα βαθμολογία συνεκτιμώμενων πρόσθετων προσόντων – κριτηρίων

<u>ΠΡΟΣΩΝ- ΚΡΙΤΗΡΙΟ</u>	<u>ΜΟΝΑΔΕΣ</u> <u>ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ</u>
Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών	<u>0-5</u> (μία μονάδα για κάθε βαθμό πάνω του 5)
Κατοχή Διδακτορικού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε συναφή αντικείμενα ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντίστοιχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής	<u>10</u>
Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 12 μηνών και έως 42 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ	<u>0-35</u>
Ερευνητική εμπειρία τουλάχιστον 12 μηνών και έως 36 μηνών σε ερευνητικά έργα και επιχειρησιακά σχέδια χρηματοδοτούμενα από εθνικούς ή ευρωπαϊκούς πόρους που αφορούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και συγκεκριμένα φωτοβολταϊκά	<u>0-30</u>
Προφορική Συνέντευξη (Η μοριοδότηση της συνέντευξης κάθε υποψηφίου προκύπτει από τον μέσο όρο των βαθμών των μελών της Επιτροπής Αξιολόγησης)	<u>0-20</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b><u>0-100</u></b>

## 2. Αντικείμενο του έργου – Κωδικός Θέσης Β – Ερευνητής (Α/Α: 3)

Το έργο αφορά την καινοτόμα επιχειρηματικότητα και την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων με μακροσκοπικές ναοδομημένες λειτουργικές επιφάνειες κατασκευασμένες με συνδυασμό λιθογραφίας λέιζερ και λιθογραφικής μεθόδου νανοτυπίας. Ο/η ερευνητής/ήτρια Α3 θα υλοποιήσει συνεντεύξεις σε βάθος (50) σε εκπροσώπους επιχειρήσεων φωτοβολταϊκών με σκοπό τη την αξιολόγηση του παραγόμενου προϊόντος. Επίσης, θα συμμετέχει στην ανάλυση των ποιοτικών δεδομένων των ερευνών του Έργου.

Παραδοτέα:

- Υλοποίηση, Αναλύσεις, και Συγγραφή Αποτελεσμάτων 2 ερευνών (δείγμα 50 επιχειρήσεις), Ενότητα Εργασίας 5 –Π5.3:Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς, Π5.4: Έκθεση Αποτελεσματικότητας Εισόδου στην Αγορά
- Συγγραφή Πλάνου Μάρκετινγκ (Στρατηγική Μάρκετινγκ -Μίγμα Μάρκετινγκ, Στρατηγική Επικοινωνίας) (Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.2: Επιχειρηματική Ανάλυση/ Μίγμα Μάρκετινγκ, Π5.3: Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς, Π5.4: Έκθεση Αποτελεσματικότητας Εισόδου στην Αγορά)
- Συγγραφή και την προετοιμασία των παρουσιάσεων των αποτελεσμάτων σε συνέδρια (Ενότητα Εργασίας 5 - Π5.5: Επιστημονικές Ανακοινώσεις σε Συνέδρια)

Με διάρκεια **7 (επτά) μηνών** από την έγκριση της ανάθεσης και έως **30/09/2023**, με αμοιβή ύψους **2.000€** (δύο χιλιάδες Ευρώ) (συμπεριλαμβανομένων τυχόν ΦΠΑ και των νόμιμων κρατήσεων), με δυνατότητα συνέχισης της συνεργασίας,-σε περίπτωση χρονικής παράτασης του έργου, με ανάλογη αμοιβή ή με αμοιβή που θα προσδιορισθεί, μετά από έγκριση των αρμοδίων οργάνων και εφόσον πληρούνται οι εκάστοτε προϋποθέσεις του Νόμου.

**1. Απαιτούμενα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα:**

1. Κατοχή Πτυχίου Α.Ε.Ι της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοίχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής, με αντικείμενο το Μάρκετινγκ ή Διοίκηση Επιχειρήσεων ή συναφή αντικείμενα. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.
2. Κατοχή Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στο αντικείμενο του Μάρκετινγκ ή στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή σε συναφή αντικείμενα ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοίχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.

**2. Συνεκτιμώμενα πρόσθετα προσόντα-κριτήρια**

- Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών
- Ερευνητική εμπειρία τουλάχιστον 12 μηνών στην πραγματοποίηση ερευνών που αφορούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειες και συγκεκριμένα φωτοβολταϊκά (αποδεικνύεται α) δημοσιεύσεις σε ερευνητικά επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια ή/και β) βεβαίωση εργοδότη ή άλλη σχετική βεβαίωση απόδειξης ερευνητικής εμπειρίας από συμμετοχή σε έρευνα)
- Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 6 μηνών και έως 42 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ
- Προφορική συνέντευξη με την οποία θα αξιολογηθούν η εμπειρία του υποψηφίου σε ζητήματα συναφή με την προκηρυσσόμενη θέση, η ικανότητα έκφρασης και χειρισμού της ελληνικής γλώσσας, καθώς και στοιχεία της προσωπικότητας του, ιδίως, επικοινωνιακές δεξιότητες, συνδυαστική σκέψη, ικανότητα συνεργασίας σε ομάδα, ευγένεια, δηλαδή στοιχεία που κρίνονται απαραίτητα για την προκηρυσσόμενη θέση και δεν είναι δυνατόν να διαπιστωθούν και να αξιολογηθούν με άλλο τρόπο.

**5) Αντιστοιχούσα βαθμολογία συνεκτιμώμενων πρόσθετων προσόντων – κριτηρίων**

<u>ΠΡΟΣΟΝ- ΚΡΙΤΗΡΙΟ</u>	<u>ΜΟΝΑΔΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ</u>
<b>Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών</b>	<b><u>0-5</u></b> (μια μονάδα για κάθε βαθμό πάνω από 5)
Ερευνητική εμπειρία τουλάχιστον 12 μηνών στην πραγματοποίηση ερευνών που αφορούν ανανεώσιμες πηγές ενέργειες και συγκεκριμένα φωτοβολταϊκά (αποδεικνύεται α) δημοσιεύσεις σε ερευνητικά επιστημονικά περιοδικά, συνέδρια ή/και β) βεβαίωση εργοδότη ή άλλη σχετική βεβαίωση απόδειξης ερευνητικής εμπειρίας από συμμετοχή σε έρευνα)  (πχ 10 μονάδες ανά δημοσίευση με μέγιστο τις 4 δημοσιεύσεις ή/και 10 μονάδες ανά 12 μήνες με μέγιστο 48 μήνες)	<b><u>0-40</u></b>
Επαγγελματική εμπειρία τουλάχιστον 6 μηνών και έως 42 μηνών στη σύνταξη πλάνου μάρκετινγκ	<b><u>0-35</u></b>

Προφορική Συνέντευξη (Η μοριοδότηση της συνέντευξης κάθε υποψηφίου προκύπτει από τον μέσο όρο των βαθμών των μελών της Επιτροπής Αξιολόγησης)	<u>0-20</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<u><b>0-100</b></u>

### 3. Αντικείμενο του έργου – Κωδικός Θέσης Γ – Ερευνητής (Α/Α: 4)

Το έργο αφορά την καινοτόμα επιχειρηματικότητα και την δημιουργία καινοτόμων προϊόντων με μακροσκοπικές ναοδομημένες λειτουργικές επιφάνειες κατασκευασμένες με συνδυασμό λιθογραφίας λέιζερ και λιθογραφικής μεθόδου νανοτυπίας. Ο/η ερευνητής/ήτρια Α4 θα συμβάλει στο σχεδιασμό και εφαρμογή του πλάνου επικοινωνίας του έργου.

Παραδοτέα:

- Σχεδιασμός της επικοινωνίας του προϊόντος με έμφαση στο ψηφιακό μάρκετινγκ, Ενότητα Εργασίας 5 – Π5.2: Επιχειρηματική Ανάλυση/ Μίγμα Μάρκετινγκ , Π5.3:Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς
- Υλοποίηση, Αναλύσεις, και Συγγραφή Αποτελεσμάτων 2 ερευνών (δείγμα 50 επιχειρήσεις), Ενότητα Εργασίας 5 –Π5.3:Δοκιμές Μάρκετινγκ/ Έλεγχος Αγοράς, Π5.4: Έκθεση Αποτελεσματικότητας Εισόδου στην Αγορά
- Συγγραφή και την προετοιμασία των παρουσιάσεων των αποτελεσμάτων σε συνέδρια (Ενότητα Εργασίας 5 - Π5.5: Επιστημονικές Ανακοινώσεις σε Συνέδρια)

Με διάρκεια **7 (επτά) μηνών** από την έγκριση της ανάθεσης και έως **30/09/2023**, με αμοιβή ύψους **1.000€** (χίλια Ευρώ) (συμπεριλαμβανομένων τυχόν ΦΠΑ και των νόμιμων κρατήσεων), με δυνατότητα συνέχισης της συνεργασίας,—σε περίπτωση χρονικής παράτασης του έργου, με ανάλογη αμοιβή ή με αμοιβή που θα προσδιορισθεί, μετά από έγκριση των αρμοδίων οργάνων και εφόσον πληρούνται οι εκάστοτε προϋποθέσεις του Νόμου.

#### 3. Απαιτούμενα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα:

1. Κατοχή Πτυχίου Α.Ε.Ι. Πληροφορικής ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας άλλου συναφούς Τμήματος της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοίχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.
2. Κατοχή Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης σπουδών στην Πληροφορική ή/και στη Διοίκηση Επιχειρήσεων ή τίτλου σπουδών αντίστοιχης ειδικότητας της ημεδαπής ή ισοτίμου και αντιστοίχου τίτλου σπουδών της αλλοδαπής. Σε περίπτωση που ο τίτλος σπουδών έχει χορηγηθεί από Πανεπιστήμιο της αλλοδαπής θα πρέπει να υποβληθούν επιπροσθέτως και οι νόμιμες βεβαιώσεις ισοτιμίας και αντιστοιχίας.-
3. Καλή γνώση της αγγλικής γλώσσας. Η γνώση αυτή θα πιστοποιείται σύμφωνα με τα εκ του άρθρου 28 του Π.Δ. 50/2001 οριζόμενα, όπως τροποποιήθηκε με τα Π.Δ. 116/2006 (ΦΕΚ 115 τ.Α' /09.06.2006) και Π.Δ. 146/2007 (ΦΕΚ 185 τ.Α' /03.08.2007) και ισχύει σήμερα.
4. Δώδεκα (12μηνες) αποδεδειγμένη προϋπηρεσία σε αντικείμενο συναφές με αυτό της υπό πλήρωσης θέσης (ψηφιακό μάρκετινγκ/επικοινωνία), κατά το χρόνο υποβολής των δικαιολογητικών.

#### 4. Συνεκτιμώμενα πρόσθετα προσόντα-κριτήρια

- Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών
- Υποψήφιος Διδάκτορας στο Μάρκετινγκ με έμφαση στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Αποδεδειγμένη προϋπηρεσία σε αντικείμενο συναφές με αυτό της υπό πλήρωσης θέσης (ψηφιακό μάρκετινγκ/επικοινωνία), κατά το χρόνο υποβολής των δικαιολογητικών, πέραν των 12 μηνών.
- Προφορική συνέντευξη με την οποία θα αξιολογηθούν η εμπειρία του υποψηφίου σε ζητήματα συναφή με την προκηρυσσόμενη θέση, η ικανότητα έκφρασης και χειρισμού της ελληνικής γλώσσας, καθώς και στοιχεία της προσωπικότητας του, ιδίως, επικοινωνιακές δεξιότητες, συνδυαστική σκέψη, ικανότητα συνεργασίας σε ομάδα, ευγένεια, δηλαδή στοιχεία που κρίνονται απαραίτητα για την προκηρυσσόμενη θέση και δεν είναι δυνατόν να διαπιστωθούν και να αξιολογηθούν με άλλο τρόπο.

#### 5. Αντιστοιχούσα βαθμολογία συνεκτιμώμενων πρόσθετων προσόντων – κριτηρίων

<u>ΠΡΟΣΟΝ- ΚΡΙΤΗΡΙΟ</u>	<u>ΜΟΝΑΔΕΣ ΒΑΘΜΟΛΟΓΗΣΗΣ</u>
Βαθμός Προπτυχιακού Τίτλου σπουδών	<u>0-5</u> (1 μονάδα για κάθε βαθμό πάνω από 5)
Υποψήφιος/α Διδάκτορας στο Μάρκετινγκ με έμφαση στο Ψηφιακό Μάρκετινγκ	<u>35</u>
Αποδεδειγμένη προϋπηρεσία σε αντικείμενο συναφές με αυτό της υπό πλήρωσης θέσης (ψηφιακό μάρκετινγκ/επικοινωνία), κατά το χρόνο υποβολής των δικαιολογητικών, πέραν των 12 μηνών.  (10 μονάδες για κάθε 12 μήνες με όριο 48 μήνες)	<u>40</u>
Προφορική Συνέντευξη (Η μοριοδότηση της συνέντευξης κάθε υποψηφίου προκύπτει από τον μέσο όρο των βαθμών των μελών της Επιτροπής Αξιολόγησης)	<u>0-20</u>
<b>ΣΥΝΟΛΟ</b>	<b><u>0-100</u></b>

Οι ενδιαφερόμενοι καλούνται να υποβάλουν τον ηλεκτρονικό φάκελο υποψηφιότητάς τους, από **20/01/2023** και ώρα 00:00 έως **03/02/2023** και ώρα 23:59 στον σύνδεσμο που ακολουθεί:

<https://calls.elke.uom.gr/call/20230119-71463c94>

Ο ηλεκτρονικός φάκελος θα περιλαμβάνει τα εξής δικαιολογητικά:

1. Βιογραφικό σημείωμα

2. Πρωτότυπους τίτλους σπουδών ή ευκρινή φωτοαντίγραφα αυτών ή νομίμως επικυρωμένων φωτοαντιγράφων τίτλων σπουδών της αλλοδαπής, συνοδευόμενων από την επίσημη μετάφραση τους (βλ. λεπτομερώς κατωτέρω).
3. Βεβαιώσεις, πιστοποιητικά ή άλλο πρόσθετο αποδεικτικό στοιχείο σχετικά με τις παραπάνω γνώσεις και επαγγελματικές εμπειρίες (πρωτότυπα ή επικυρωμένα νόμιμα φωτοαντίγραφα).
4. Η συναφής με το αντικείμενο της υπό πλήρωση θέσης επαγγελματική εμπειρία αποδεικνύεται ως εξής:
  - α. Στις περιπτώσεις, κατά τις οποίες αυτή αντιστοιχεί σε εξαρτημένη σχέση εργασίας, με την προσκόμιση (i) βεβαίωσης του οικείου ασφαλιστικού φορέα (βεβαίωση, εκτύπωση ενσήμων κλπ.) και (ii) βεβαίωσης εργοδότη με την οποία θα βεβαιώνεται το αντικείμενο της απασχόλησης ή αντίγραφο της σύμβασης εργασίας.
  - β. Στις περιπτώσεις, κατά τις οποίες αυτή αντιστοιχεί σε μη εξαρτημένη σχέση εργασίας (π.χ. απασχόληση με σύμβαση έργου, άσκηση ελευθέρου επαγγέλματος), με την προσκόμιση (i) βεβαίωσης έναρξης δραστηριότητας (ii) βεβαίωση του οικείου ασφαλιστικού φορέα (βεβαίωση, εκτύπωση ενσήμων, κλπ) και (iii) των τυχόν συναφθεισών συμβάσεων.
  - γ. Στις περιπτώσεις κατά τις οποίες αυτή αντιστοιχεί σε υπηρεσίες παρασχεθείσες με τίτλο κτήσης (πρώην αποδείξεις επαγγελματικής δαπάνης), με την προσκόμιση των συναφθεισών συμβάσεων

Τα παραπάνω δικαιολογητικά υποβάλλονται:

Εάν πρόκειται για ημεδαπά διοικητικά έγγραφα υποβάλλονται σε ευκρινή φωτοαντίγραφα των πρωτότυπων εγγράφων, ή των ακριβών αντιγράφων τους.

Εαν πρόκειται περί ιδιωτικών εγγράφων υποβάλλονται ευκρινή φωτοαντίγραφα από αντίγραφα αυτών, τα οποία έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο, ή ευκρινή φωτοαντίγραφα των πρωτότυπων ιδιωτικών εγγράφων, τα οποία φέρουν θεώρηση από αρμόδια διοικητική αρχή.

Εαν πρόκειται περί αλλοδαπών εγγράφων, υποβάλλονται με επίσημη μετάφραση αυτών. Τα έγγραφα αυτά υποβάλλονται σε ευκρινή φωτοαντίγραφα από αντίγραφα αυτών που έχουν επικυρωθεί από δικηγόρο.

Η παρούσα Πρόκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος αναρτάται στον ιστότοπο ΔΙΑΥΓΕΙΑ, στην ιστοσελίδα του Πανεπιστημίου Μακεδονίας <https://www.uom.gr/> και στου ΕΛΚΕ του Πανεπιστημίου Μακεδονίας <https://elke.uom.gr/>.

Η αξιολόγηση των υποβαλλόμενων αιτήσεων-προτάσεων θα πραγματοποιηθεί από τριμελή Επιτροπή Αξιολόγησης.

Τον προκαταρκτικό έλεγχο των αιτήσεων και λοιπών συνοδευτικών δικαιολογητικών θα ακολουθήσει συνέντευξη που θα διενεργήσει Τριμελής Επιτροπή Αξιολόγησης με αποδεδειγμένη ειδοποίηση όσων υποψηφίων κριθεί ότι πληρούν τις, απαιτούμενες από την προκήρυξη, προϋποθέσεις επιλογής

Κατά των προσωρινών πινάκων αποτελεσμάτων της πρόσκλησης, κάθε υποψήφιος μπορεί να ασκήσει ένσταση ενώπιον της Επιτροπής Ενστάσεων εντός αποκλειστικής προθεσμίας πέντε (5) ημερολογιακών ημερών. Η προθεσμία αρχίζει από την επομένη της ανάρτησης των προσωρινών πινάκων αποτελεσμάτων στον διαδικτυακό τόπο του Ε.Λ.Κ.Ε. Πανεπιστημίου Μακεδονίας και αναφέρεται ρητώς στην απόφαση των αποτελεσμάτων. Δεν επιτρέπεται ένσταση για λόγους που αφορούν στη συνέντευξη ή την εξέταση γνώσεων και τη δοκιμασία δεξιοτήτων και εργασιακής αποτελεσματικότητας. Η άσκηση της ένστασης απαιτεί την καταβολή παραβόλου, το ύψος του οποίου ορίζεται με κοινή απόφαση των Υπουργών Οικονομικών και Παιδείας και Θρησκευμάτων. Με απόφαση της Επιτροπής Ερευνών κυρώνονται οι οριστικοί πίνακες αποτελεσμάτων και κοινοποιείται η απόφαση επί κάθε ένστασης προς τον υποψήφιο.

Οι υποψήφιοι έχουν δικαίωμα πρόσβασης στα έγγραφά τους καθώς και σε αυτά των συνυποψηφίων τους κατόπιν γραπτής τους αίτησης και υπό τις προϋποθέσεις του άρθρου 5 του Ν.2690/1999.

Για περισσότερες πληροφορίες οι ενδιαφερόμενοι μπορούν να απευθύνονται Καθηγήτρια, κα Ροδούλα Τσιότσου (τηλ. 2310-891576, email: [marlab@uom.edu.gr](mailto:marlab@uom.edu.gr)) κατά το ορισμένο από την Πρόσκληση διάστημα υποβολής δικαιολογητικών.

**Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών  
Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης  
Καθηγητής**

**Δημήτριος Χανδράκης**

**ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΤΩΝ ΠΡΟΤΑΣΕΩΝ - ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ**

1. Από τις αιτήσεις, που υποβάλλονται εμπρόθεσμα και παραδεκτά σύμφωνα με τα ανωτέρω, επιλέγεται εκείνη, που κρίνεται πιο κατάλληλη και συνάπτεται σύμβαση έργου/εργασίας ιδιωτικού δικαίου ορισμένου χρόνου με τον/τους επιλεγθέντα/ντες.
2. Εμπρόθεσμες θεωρούνται οι αιτήσεις, που θα υποβληθούν μέχρι την παραπάνω οριζόμενη ημερομηνία.
3. Αντικατάσταση της αίτησης ή διόρθωση αυτής ή συμπλήρωση τυχόν ελλειπόντων δικαιολογητικών επιτρέπεται μόνο μέχρι τη λήξη της προθεσμίας υποβολής των αιτήσεων.
4. Για τους ενδιαφερόμενους, των οποίων οι τίτλοι σπουδών τριτοβάθμιας εκπαίδευσης (προπτυχιακών και μεταπτυχιακών) αποτελούν απαιτούμενο ή συνεκτιμώμενο τυπικό προσόν και έχουν χορηγηθεί από ιδρύματα του εξωτερικού, πρέπει να συνοδεύονται από πιστοποιητικά αναγνώρισης του ΔΟΑΤΑΠ. Στην περίπτωση υποβολής τίτλου σπουδών για την πιστοποίηση συνεκτιμώμενου προσόντος, ο οποίος έχει χορηγηθεί από ιδρύματα του εξωτερικού και δε συνοδεύεται από πιστοποιητικό αναγνώρισης του ΔΟΑΤΑΠ, η αίτηση του ενδιαφερομένου δεν απορρίπτεται, αλλά δεν βαθμολογείται το συνεκτιμώμενο προσόν.
5. Η έλλειψη ή η μη εμπρόθεσμη υποβολή των ως άνω απαιτούμενων δικαιολογητικών για την απόδειξη απαιτούμενου τυπικού ή/και ουσιαστικού προσόντος οδηγεί στην απόρριψη της υποψηφιότητας, χωρίς αυτή να αξιολογηθεί και να βαθμολογηθεί για τα συνεκτιμώμενα προσόντα. Συνεπώς υποβληθείσα αίτηση, η οποία δεν πληροί τα απαιτούμενα προσόντα της πρόσκλησης, δεν αξιολογείται και απορρίπτεται.
6. Όσοι υποψήφιοι πληρούν τα απαιτούμενα τυπικά και ουσιαστικά προσόντα, θα αξιολογηθούν και θα βαθμολογηθούν βάσει των συνεκτιμώμενων προσόντων και κριτηρίων.
7. Σε περίπτωση ισοψηφίας δύο ή περισσότερων υποψηφίων, διενεργείται κλήρωση μεταξύ των ισοψηφισάντων, με διαδικασία επιλογής κλήρου που διενεργείται ενώπιον της Επιτροπής Αξιολόγησης με την παρουσία των ισοψηφισάντων.
8. Η διαδικασία της πρόσκλησης θα ολοκληρωθεί με σύνταξη οριστικού πίνακα κατάταξης μετά την εξέταση τυχόν ενστάσεων και η σχετική απόφαση κοινοποιείται με ηλεκτρονικό μέσο σε όλους τους συμμετέχοντες.
9. Σε περίπτωση παράτασης της σύμβασης, το προϋπολογισθέν ποσό της νέας σύμβασης θα είναι ανάλογο του ποσού της προηγούμενης σε σχέση με το διάστημα της παράτασης, υπό την προϋπόθεση ύπαρξης απαιτούμενης πίστωσης, κατόπιν έγκρισης από το αρμόδιο όργανο.
10. Ο ΕΛΚΕ δεν αναλαμβάνει καμία δέσμευση προς σύναψη σύμβασης, δεδομένου ότι επαφίεται στην πλήρη διακριτική του ευχέρεια η σύναψη ή μη συμβάσεων, καθώς και ο αριθμός αυτών, αποκλεισμένης οιασδήποτε αξιώσεως των ενδιαφερομένων.
11. Η πιστοποίηση γνώσης του τίτλου γλωσσομάθειας αποδεικνύεται με βάση τις διατάξεις του Π.Δ. 50/2001, όπως αυτό ισχύει σήμερα (άρθρ. 28).

**Ο Πρόεδρος της Επιτροπής Ερευνών  
Αντιπρύτανης Έρευνας και Δια Βίου Εκπαίδευσης  
Καθηγητής**

**Δημήτριος Χανδράκης**