

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ

Θεσσαλονίκη, 15.5.2024
Αρ. πρωτ.: 4291Γραμματεία Συγκλήτου
Πληροφορίες: Θωμαή Ζία
email: senate@uom.edu.gr

**ΑΠΟΦΑΣΗ
ΣΥΓΚΛΗΤΟΥ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟΥ ΜΑΚΕΔΟΝΙΑΣ**

Συνεδρίαση 13/14.5.2024

ΘΕΜΑ: Έγκριση του Κανονισμού του Προγράμματος «Καινοτόμες και Επιχειρηματικές Ιδέες (Βραβεία)» στο πλαίσιο της υλοποίησης του έργου της Ερευνητικής Πολιτικής του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Η Σύγκλητος του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, αφού έλαβε υπόψη:

1. Τις διατάξεις του Κεφαλαίου ΚΖ' του ν. 4957/2022 (Α' 141) "Νέοι Ορίζοντες στα Ανώτατα Εκπαιδευτικά Ιδρύματα: Ενίσχυση της ποιότητας, της λειτουργικότητας και της σύνδεσης των Α.Ε.Ι. με την κοινωνία και λοιπές διατάξεις", όπως ισχύει.
2. Τις διατάξεις των άρθρων 76 και 77 του ν. 4727/2020 (Α' 184) «Ψηφιακή Διακυβέρνηση (Ενσωμάτωση στην Ελληνική Νομοθεσία της Οδηγίας (ΕΕ) 2106/2102 και της Οδηγίας (ΕΕ) 2019/1024) – Ηλεκτρονικές Επικοινωνίες (Ενσωμάτωση στο Ελληνικό Δίκαιο της Οδηγίας (ΕΕ) 2018/1972) και άλλες διατάξεις».
3. Την υπ' αριθμ. 5374/28.6.2023 (Υ.Ο.Δ.Δ. 615) Διαπιστωτική Πράξη για την εκλογή του Πρύτανη και τον ορισμό των τεσσάρων (4) Αντιπρυτάνεων του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, με θητεία έως 31.08.2026.
4. Την απόφαση της υπ' αριθμ. 448/16.4.2024 έκτακτης συνεδρίασης της Επιτροπής Ερευνών του Πανεπιστημίου Μακεδονίας η οποία διαβιβάστηκε με το υπ' αριθμ. πρωτ. 7933/17.4.2024 σχετικό έγγραφο.
5. Την απόφαση της υπ' αριθμ. 13/14.5.2024 συνεδρίασης της Συγκλήτου του Πανεπιστημίου Μακεδονίας (θέμα 2^ο),

αποφασίζουμε

Την έγκριση του Κανονισμού του Προγράμματος «Καινοτόμες και Επιχειρηματικές Ιδέες (Βραβεία)» στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου της Ερευνητικής Πολιτικής του Ειδικού Λογαριασμού Κονδυλίων Έρευνας του Πανεπιστημίου Μακεδονίας, με Επιστημονικά Υπεύθυνη την Αικατερίνη Σαρρή, Καθηγήτρια του Τμήματος Βαλκανικών, Σλαβικών και Ανατολικών Σπουδών, ως εξής:

ΚΑΝΟΝΙΣΜΟΣ

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ

α. Στόχοι και γενική φιλοσοφία

Στο πλαίσιο του έργου της Ερευνητικής Πολιτικής «Καινοτόμες και επιχειρηματικές ιδέες (βραβεία) υλοποιείται μέσω της προκήρυξης ενός διαγωνισμού το «Social Innovation Hackathon UoM», αποσκοπώντας στην καλλιέργεια της επιχειρηματικής νοοτροπίας σε φοιτητές, φοιτήτριες ή/και επωφελούμενους/ες από προγράμματα του Πανεπιστημίου Μακεδονίας* (UoM beneficiaries), στη δικτύωση με άλλα ΑΕΙ και με την ευρύτερη κοινότητα, καθώς και στην καλλιέργεια της εξωστρέφειας του Πανεπιστημίου μας.

Κάθε διαγωνισμός Hackathon θα διερευνά τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες με άξονα την Κοινωνική Καινοτομία. Στο πλαίσιο αυτό ομάδες συμμετεχόντων/-ουσων θα αναπτύξουν καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες και θα διαγωνιστούν για βραβεία. Στόχος του διαγωνισμού είναι να παρέχει μια ολοκληρωμένη εικόνα της υπό εξέταση έννοιας, τις ευκαιρίες που δημιουργούνται στην αγορά, και να διερευνηθούν οι ευκαιρίες και οι προκλήσεις για όλες τις ομάδες των ενδιαφερόμενων (stakeholders).

Η θεματική στην οποία θα διαγωνίζονται οι ομάδες θα ορίζεται στην προκήρυξη του διαγωνισμού.

β. Προϋποθέσεις και διαδικασία συμμετοχής

Δικαίωμα συμμετοχής στο Διαγωνισμό έχουν οι ενεργοί/-ες προπτυχιακοί, μεταπτυχιακοί και διδακτορικοί φοιτητές και φοιτήτριες του ΠΑΜΑΚ ή άλλου Πανεπιστημίου κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης καθώς και όσοι και όσες έχουν επωφεληθεί ή επωφελούνται από προγράμματα του Πανεπιστημίου μας¹.

Κριτήρια συμμετοχής στο Hackathon:

1. Η υποψηφιότητα δύναται να αποτελείται αποκλειστικά από ομάδα, με ελάχιστο όριο τα τρία και ανώτατο όριο τα έξι άτομα, με την προϋπόθεση ότι τουλάχιστον ένας/μία για κάθε τρία μέλη στην ομάδα να είναι φοιτητές/τριες ή επωφελούμενοι/ες του ΠΑΜΑΚ
2. Οι υποψήφιοι τα μέλη των ομάδων υποχρεούνται να παρακολουθήσουν τις εισηγήσεις και τις εκπαιδεύσεις που θα πραγματοποιηθούν στο πλαίσιο του Διαγωνισμού. Η κάθε ομάδα θα πρέπει να ορίσει ένα μέλος ως υπεύθυνο για να υποβάλλει την αίτηση, ο οποίος/οποία, και θα επικοινωνεί με τον Διοργανωτή καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού.

Η υποβολή θα πραγματοποιηθεί μέσω συγκεκριμένης φόρμας αίτησης στην ιστοσελίδα του Hackathon: www.entreinno.gr

Τα στάδια του Hackathon είναι ως εξής:

Στάδιο 1

Στο πρώτο στάδιο, οι ενδιαφερόμενοι/-ες παρακαλούνται να συμπληρώσουν ηλεκτρονικά φόρμα/ες με την αίτηση συμμετοχής, μέσω της ιστοσελίδας του Social Innovation Hackathon UoM, www.entreinno.gr

Στάδιο 2

Στο δεύτερο στάδιο, οι συμμετέχοντες/-σες καλούνται να παρακολουθήσουν τις εισηγήσεις-ομιλίες που θα πραγματοποιηθούν, με σκοπό να κατανοήσουν το πλαίσιο και τα ζητήματα ενδιαφέροντος για τις θεματικές ενότητες που αναπτύσσονται στο πλαίσιο της διοργάνωσης προκειμένου να τις χρησιμοποιήσουν στο διαγωνιστικό μέρος του Hackathon. Η συμμετοχή στην 1η μέρα του Hackathon είναι υποχρεωτική προκειμένου να συμμετέχουν στο διαγωνιστικό μέρος.

Στάδιο 3

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ

Στο 3ο στάδιο, οι συμμετέχοντες/-ες καλούνται να αναπτύξουν τις δικές τους επιχειρηματικές ιδέες χρησιμοποιώντας ως εργαλείο επιχειρηματικά μοντέλα όπως για παράδειγμα τον επιχειρηματικό καμβά. Καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας, μέντορες επιχειρηματίες θα κατευθύνουν τις ομάδες και θα τις συμβουλεύουν. Στο τέλος της φάσης αυτής, κάθε ομάδα θα καταθέσει γραπτά την επιχειρηματική ιδέα που έχει αναπτύξει. Το έγγραφο αυτό θα περιλαμβάνει βασικά στοιχεία όπως την ιδέα, τους stakeholders, το ανταγωνιστικό της πλεονέκτημα κλπ (μοντέλο επιχειρηματικού καμβά ή λιτό επιχειρηματικό σχέδιο). Επιτροπή αποτελούμενη από τους μέντορες και την επιστημονική ομάδα του Hackathon θα αξιολογήσει τις ιδέες με σκοπό να διακριθούν οι 10 (max) καλύτερες που θα διαγωνιστούν και στην τελική φάση.

Στάδιο 4

Στο 4ο και τελευταίο στάδιο του Hackathon, οι 10 καλύτερες ομάδες που έχουν διακριθεί από τον πρώτο γύρο αξιολόγησης καλούνται να εργαστούν περαιτέρω πάνω στην επιχειρηματική τους ιδέα και να σχεδιάσουν μία παρουσίαση (pitching) την οποία θα πραγματοποιήσουν ενώπιον του κοινού και της Κριτικής Επιτροπής. Η παρουσίαση δεν θα πρέπει να ξεπερνά τα 10 λεπτά ενώ μετά την ολοκλήρωσή της θα ακολουθήσουν διευκρινιστικές ερωτήσεις από τους Κριτές. Μετά την ολοκλήρωση των παρουσιάσεων, η Κριτική Επιτροπή θα αξιολογήσει τις επιχειρηματικές ιδέες των ομάδων.

γ. Κριτήρια αξιολόγησης των επιχειρηματικών ιδεών

Κάθε ομάδα κριτηρίων αξιολογείται με τον ίδιο συντελεστή στάθμισης σε πενταβάθμια κλίμακα.

Η Κριτική Επιτροπή, η οποία εγκρίνεται από την Επιτροπή Ερευνών κατόπιν εισήγησης του/ης Επιστημονικά Υπεύθυνου/νης θα αποτελείται κατ' ελάχιστον από τρία μέλη:

- τον/την Επιστημονικά Υπεύθυνο/η
- έναν/μία επιχειρηματία που να σχετίζεται με το αντικείμενο διαγωνισμού
- έναν/μία εκπρόσωπο φορέα ειδικό στο αντικείμενο του διαγωνισμού (πχ. από την Τοπική Αυτοδιοίκηση, Εκπαιδευτικό Οργανισμό, Τραπεζικό Οργανισμό, Σύνδεσμο, Υπουργείο κλπ)

ΒΡΑΒΕΙΑ ΚΑΙ ΟΦΕΛΗ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Οι 3 (τρεις) νικητήριες ομάδες θα λάβουν χρηματικά βραβεία. Το ποσό του κάθε βραβείου θα ορίζεται στην προκήρυξη του διαγωνισμού. Επισημαίνεται ότι προϋπόθεση για τη βράβευση των τριών ομάδων είναι η συμμετοχή τουλάχιστον πέντε (5) ομάδων στο διαγωνιστικό μέρος.

Στους νικητές/τριες θα απονεμηθεί πιστοποιητικό διάκρισης, το οποίο αποτελεί επίσημη αναγνώριση των επιτευγμάτων και της επιτυχίας τους στο διαγωνισμό. Ακόμη σε όλους τους συμμετέχοντες/-ουσες θα χορηγηθεί πιστοποιητικό συμμετοχής. Το πιστοποιητικό αυτό μπορεί να χρησιμοποιηθεί για να ενισχύσει το βιογραφικό τους και να αποδείξει τις δεξιότητες και τις ικανότητές τους σε πιθανούς εργοδότες.

Δ. Επιλέξιμες δαπάνες

Εκτός από τη χορήγηση βραβείων στους συμμετέχοντες, άλλες κατηγορίες δαπανών που θα πραγματοποιούνται για να υλοποιηθούν οι διαγωνισμοί μπορεί να αφορούν:

1. Οδοιπορικά έξοδα και έξοδα διαμονής των προσκεκλημένων ομιλητών-συνέδρων-καλλιτεχνικών συντελεστών
2. Πληρωμή δεξίωσης ή και catering στην περίπτωση που δεν απαιτείται επιπλέον οικονομική συμμετοχή σε αυτή από τους συμμετέχοντες
3. Τυπογραφικά έξοδα (αφίσες, προσκλήσεις, έντυπο διαφημιστικό υλικό)

ΑΝΑΡΤΗΤΕΑ ΣΤΗ ΔΙΑΥΓΕΙΑ

4. Έξοδα προβολής και διαφήμισης (π.χ. διαφήμιση της εκδήλωσης σε ιστοσελίδες ή στα social media)
5. Γραφική ύλη
6. Τεχνική υποστήριξη (σε επίπεδο υλικοτεχνικής δραστηριότητας πχ τεχνικές υπηρεσίες για την κάλυψη της εκδήλωσης και όχι προμήθεια τεχνικού εξοπλισμού)

Ο ΠΡΥΤΑΝΗΣ

ΚΑΘΗΓΗΤΗΣ ΣΤΥΛΙΑΝΟΣ Δ. ΚΑΤΡΑΝΙΔΗΣ